Концепция проведения Всероссийской акции,
посвященной Дню России

Введение: в преддверии Дня России предлагаем провести в общеобразовательных организациях Всероссийскую акцию, посвященную Дню России (далее – Акция).

Цель: формирование у обучающихся патриотического сознания, активной гражданской позиции, социальной ответственности и сохранение преемственности поколений.

Задачи:

- способствовать морально-нравственному и патриотическому воспитанию обучающихся;
- повысить социальную активность у обучающихся образовательных организаций Российской Федерации;
- поддержать инициативы обучающихся;
- развивать творческие способности обучающихся.

Дата и время проведения: 1 июня – 12 июня 2020 г.

Организаторы:

- федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский детско-юношеский центр» (далее – ФГБУ «Росдетцентр»);
- Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – РДШ).

Место проведения: субъекты Российской Федерации.

Участники:

- обучающиеся образовательных организаций Российской Федерации в возрасте от 8 лет;
- родители обучающихся;
- специалисты в области воспитания и педагоги образовательных организаций, реализующих направления деятельности РДШ.

Технология проведения:

Акция реализуется в несколько этапов с 1 июня по 12 июня 2020 года и включает в себя 5 форматов (Приложение № 1).

Освещение Акции:

При освещении Акции в средствах массовой информации используются хэштеги: #РДШ #ПутешествуйРДШ #СовременникРДШ #КВ_РДШ #КлассныеВстречиРДШ

Приложение № 1 к Концепции
проведения Всероссийской акции,
посвященной Дню России

Форматы проведения Всероссийской акции, посвященной Дню России

Формат № 1: акция «Исторический Тайм-Лайн»

Предлагаем участникам акции 12 июня 2020 года запустить прямой эфир в группе РДШ в социальной сети «ВКонтакте» (skm_rus) и ответить на вопросы ведущего в комментариях к посту о прямом эфире.

В ходе прямого эфира участникам акции будут заданы вопросы по памятным датам и событиям в истории России.

Правильные ответы на вопросы предлагаем писать в комментариях во время прямого эфира.

После эфира в комментариях к посту предлагаем проверить свои знания исторических фактов о России, сыграв в игру с их перечислением. Правила игры: участник называет исторический факт о Российском государстве в своем регионе, указывая название своего региона, дату исторического события и краткое описание самого факта.

Ранее названные события нельзя публиковать снова. Во время игры запрещается пользоваться справочным материалом.

Победителем игры станет участник, комментарий которого продержится первым 10 и более минут под постом. Организаторы свяжутся с победителем и направят подарок от РДШ.

Формат № 2: акция «Великая Россия»

Россия – огромная страна, насчитывающая десятки и даже сотни тысяч достопримечательностей. В ходе проведения акции «Великая Россия» с 1 по 12 июня 2020 г. участникам предлагается рассказать о знаменитых местах и достопримечательностях России. Участникам необходимо написать пост
на личных страницах в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм», подкрепив пост изображением места и сопроводительным текстом, содержащим краткую информацию о выбранном месте, а также необходимо указать краткие сведения об учреждении и авторе работы. При публикации постов необходимо указать хештеги #РДШ #ПутешествуйРДШ.

После проведения акции в случайном порядке с помощью приложения «Рандомайзер» будет выбрано 7 человек в социальной сети «ВКонтакте» и 3 человека в социальной сети «Инстаграм», которые получат приз - поездку с одним из родителей или сопровождающим на выходные в указанное участником место за счёт средств Организатора. Итоги будут подведены не позднее 12 июня 2020 г. в группе РДШ в социальной сети «ВКонтакте» (skm_rus).

Формат № 3: акция «Кем я горжусь?»

В ходе проведения акции «Кем я горжусь?» с 1 по 12 июня 2020 г. участникам предлагается рассказывать, каким современником они гордятся и почему именно им. Для этого участникам необходимо написать пост на личных страницах в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» объемом до 150 слов с рассказом о том, каким современным соотечественником они гордятся, кто является примером для подражания. В постах необходимо указать хештеги #РДШ #СовременникРДШ.

После проведения акции с помощью приложения «Рандомайзер» будут выбраны в случайном порядке 3 человека в социальной сети «ВКонтакте» и 2 человека в социальной сети «Инстаграм», которые получат призы - возможность пообщаться в формате видеоконференции с соотечественником, о котором они рассказывали. Также будут выбраны 3 человека в социальной сети «ВКонтакте» и 2 человека в социальной сети «Инстаграм», которые получат призы – подарок с автографом соотечественника.

Формат № 4: Классные встречи онлайн «Краеведческий экскурс»

Предлагаем принять участие в «Классной встрече» онлайн с 10 по 12 июня 2020 г., где в региональных группах РДШ во время прямых эфирах краеведы, экскурсоводы, туристы и т.п. расскажут о развитии своего субъекта Российской Федерации, а именно: о развитии местной культуры, вкладе субъекта в развитие российской культуры, достопримечательностей и знаковых событий, знаменитых людей, родившихся в этом крае и т.п.

В ходе прямого эфира участники могут задавать интересующие вопросы спикеру.

Формат № 5: онлайн фестиваль «Россия в движении»

Предлагаем 11 июня 2020 г. принять участие в онлайн фестивале «Россия в движении». Фестиваль проходит в формате онлайн трансляции, во время которой ведущие из студии «Классного радио» РДШ общаются между собой и с субъектами Российской Федерации, проводят с ними интерактивы.

В трансляции осуществляется показ творческих номеров из разных субъектов Российской Федерации. Содержание творческих номеров свободное, например, вокальный номер (коллективный, сольный, дуэт и тд.), танец, оригинальный жанр, анимация и тд.

Для участия в Фестивале необходимо отправит на электронную почту nemkov.p.a@myrdsh.ru видеоролики творческих номеров согласно техническому заданию в срок не позднее 6 июня 2020 г. до 18.00 по московскому времени.

Техническое задание для съемки видеороликов.

1. Подготовка к съемке:

– отключить посторонние шумы, закрыть окна и двери, чтобы избежать звуков извне.

– приготовить телефонную гарнитуру/проводную или беспроводную (наушники) при наличии.

– необходим опрятный внешний вид.

2. Съемка:

– формат съемки горизонтальный.

– съемка человека должна происходить на уровне глаз.

– однородный фон.

– при съемке не прислоняться к стене или фону.

– рассказывать необходимо четко, разборчиво и громко.

– свет должен быть однородным, без пересветов, теней, пятен на лице.

– продолжительность итогового видео не более 120 секунд.

Техническое задание для оператора (если он есть):

- снимать все «синхроны» необходимо на звуковую петличку (если её нет, то необходимо записывать через наушники в диктофон);
- если съемка происходит на улице, то необходимо делать это в тихом, спокойном месте;
- не снимать видео на фоне ковров, мусора, баннеров;
- обязателен баланс белого;
- если камера позволяет снимать в разрешении 4К, то желательно его использовать.
- человек в кадре должен говорить громко, четко, смотря в камеру;
- держать средний план;
- человек стоит четко по центру;
- не ставить человека в кадре близко к стене/другим крупным объектам;
- кадр на уровне глаз;
- в конце видео человек должен улыбнуться.

Характеристики видеоролика:

Видео: FULL HD 1920x1080p, 25 кадров/секунду.

Звук: кодек AAC, 48кГц, 16-бит, стерео.

Хронометраж видео - не более 120 секунд.

На видео должен быть записан творческий номер.

Прислать видео необходимо не позднее 18:00 (по московскому времени) 6 июня 2020 года.

Необходимо указать дату съемки, город и фамилию участника(ов).